

Dialogflow

Kompakt-Intensiv-Training

Im schnelllebigen digitalen Zeitalter sind die Erwartungen der Kunden gestiegen – sie erwarten mehr denn je schnelle, präzise und personalisierte Antworten. Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, ist ein automatisierter Kundenservice unverzichtbar geworden. Dialogflow, ein Vorzeigeprodukt von Google, führt das Feld mit bahnbrechenden Möglichkeiten an.

Dieser Kurs führt Sie intensiv in die Welt von Dialogflow ein und zeigt Ihnen, wie Sie damit den Kundenservice Ihres Unternehmens auf die nächste Stufe heben können. Der Kurs beginnt mit den Grundlagen: Was genau ist Dialogflow? Warum ist er ein unverzichtbares Werkzeug im modernen Kundenservice? Welche Möglichkeiten bietet es Unternehmen in der heutigen Zeit? Sobald Sie diese Grundlagen verstanden haben, tauchen Sie tiefer in die Materie ein. Sie erhalten einen detaillierten Überblick über die Benutzeroberfläche von Dialogflow, lernen seine vielfältigen Werkzeuge kennen und erfahren, wie Sie effektive Chatbots von Grund auf erstellen.

Ein zentrales Element dieses Kurses ist die Kunst, flüssige und natürliche Dialoge zu gestalten. Wie können Sie sicherstellen, dass Ihr Chatbot menschliche Nuancen versteht und darauf reagiert? Wie kann man den Kundenservice durch den Einsatz von KI effizienter gestalten? Mit diesen Fragen beschäftigen wir uns intensiv.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Integration. Sie lernen nicht nur, wie Sie Bots in Websites und Apps integrieren, sondern auch, wie Sie sie in andere digitale Plattformen einbetten können. Diese Vielseitigkeit ermöglicht es Unternehmen, ihren Kundenservice über verschiedene Kanäle hinweg zu optimieren. In den Fortgeschrittenen-Modulen des Kurses geht es um Techniken zur Optimierung des Kundendialogs und um ein tieferes Verständnis der erweiterten Funktionen von Dialogflow. Darüber hinaus können Sie sicher sein, dass der Sicherheit und dem Datenschutz besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird, sodass Sie immer in Übereinstimmung mit den Vorschriften arbeiten.

Kursinhalte

Einführung in Dialogflow

- > Was ist Dialogflow und warum ist es revolutionär?
- > Die Rolle von Dialogflow im modernen Kundenservice

Verständnis der Benutzeroberfläche

- > Navigieren im Dashboard
- > Kernkomponenten und ihre Funktionen

Erstellung eines Chatbots

- > Schritt-für-Schritt-Prozess
- > Best Practices für einen effektiven Bot

Gestaltung von Dialogen

- > Prinzipien natürlicher Gespräche
- > Anpassung des Tons und der Sprache für authentische Interaktionen

Integration & Anwendungen

- > Einbindung von Bots in Websites, Apps und andere digitale Plattformen
- > Nutzen von Multimedia-Elementen für ein ansprechendes Benutzererlebnis

Optimierung & Weiterentwicklung

- > Überwachung und Analyse der Bot-Leistung
- > Anpassung und Verbesserung basierend auf Feedback und Daten

Datensicherheit & Datenschutz

- > Grundlagen des Datenschutzes im Kontext von Chatbots
- > Best Practices für einen sicheren und datenschutzkonformen Betrieb

Voraussetzungen

Für diesen Kurs sind keine Vorkenntnisse in Dialogflow erforderlich. Ein allgemeines Verständnis für digitalen Kundenservice ist jedoch von Vorteil.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.303,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1195,- € Inkl. MwSt. = € 1.422,05	+195,- € Inkl. MwSt. = € 232,05	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30	+145,- € Inkl. MwSt. = € 172,55

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1495,- € Inkl. MwSt. = € 1.779,05	+240,- € Inkl. MwSt. = € 285,60	+210,- € Inkl. MwSt. = € 249,90	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 19.05.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

