

# Canva

## Kompakt-Intensiv-Training

Im endlosen Strom des digitalen Wandels werden Grafiken zu den stillen Botschaftern unserer Geschichten. Sie können den Unterschied ausmachen, ob eine Botschaft oder eine Idee ihr Zielpublikum erreicht oder verloren geht. Grafiken sind nicht nur visuelle Darstellungen; sie sind Emotionen, Ideen und Botschaften, die in visuelle Kunstwerke umgewandelt werden. In dieser komplexen Landschaft kommt Canva ins Spiel – eine Design-Plattform, die benutzerfreundlich und intuitiv ist. Sie räumt mit dem Mythos des Grafikdesigns auf und macht es auch für diejenigen einfach, die sich selbst nicht als Designer bezeichnen.

Die Benutzeroberfläche von Canva wurde mit Blick auf Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit entwickelt. In unserem Kurs beginnen die Teilnehmenden mit einer ausführlichen Tour durch diese Oberfläche, die ihnen schnell das nötige Selbstvertrauen gibt, um ihre Designreise zu beginnen. Die Drag-and-Drop-Funktion ist nur die Spitze des Eisbergs. Mit Tausenden von verfügbaren Vorlagen deckt Canva ein breites Spektrum an Design-Bedürfnissen ab, von Geschäftspräsentationen über Social-Media-Posts bis hin zu Event-Einladungen.

Canva sollte jedoch nicht nur als eine Plattform für Vorlagen gesehen werden. Es ist vielmehr ein kreatives Studio, in dem Sie in die Tiefen des Designs eintauchen können. Sie lernen, wie Sie Farben für maximale Wirkung auswählen, die Kunst des Einsatzes verschiedener Schriftarten und wie Sie Bilder so bearbeiten, dass sie Ihre Geschichte perfekt erzählen. Aber der Kurs geht noch einen Schritt weiter und beschäftigt sich mit spannenderen Aspekten des Designs. Animationen verleihen einem statischen Design Leben und Dynamik, und genau das können Sie mit Canva erreichen. Sie werden nicht nur lernen, wie man Animationen hinzufügt, sondern auch, wie man Videoelemente integriert, um Ihre Botschaft zu verstärken.

Und da Design selten im stillen Kämmerlein stattfindet, werden wir den Kurs mit dem Erlernen der Teamarbeit abschließen. Sie werden lernen, wie Sie Ihre Entwürfe effizient mit einem Team teilen, Feedback einholen und schließlich Ihre fertigen Arbeiten in einer Vielzahl von Formaten exportieren, die für Ihr Projekt oder Ihre Ziele am besten geeignet sind.

## Kursinhalte

### Einführung in Canva

- › Ein erster Überblick über die Benutzeroberfläche
- › Unterschiedliche Aufgaben der Navigationsbars (Oben / Links / Mitte)
- › Ein neues Projekt erstellen
- › Einführung in die Projektübersicht

### Arbeiten mit Vorlagen

- › Erste Vorlagen ausprobieren
- › Anpassung von Vorlagen mit eigenen Bildern und Texten

### Verwenden des Canva Editors

- › Vorhandene Leinwände anpassen und mit Elementen versehen
- › Verwendung von Ebenen für komplexere Designs
- › Verschiedene Funktionen wie z. B.:
  - › Gruppen / Formen / Texte / Effekte / usw. ... verwenden
- › Downloaden (/abspeichern) und Teilen der erstellten Projekte / Designs
- › Eigene Templates vorbereiten
- › Einbinden und Nutzen eigener Medien

### Elemente und Werkzeuge in Canva kennenlernen

- › Elemente suchen, zu bestehenden Designs hinzufügen und transformieren
- › Zuschneiden von Bildern, deren Größe anpassen und Ordnen von Designs und Assets
- › Diagramme und Tabellen anlegen
- › Welche Möglichkeiten bietet einem das Grafik-Element
- › Lineale, Hilfslinien, Rahmen & Raster zur Gestaltung verwenden

### Bildbearbeitung in Canva

- › Fotos bearbeiten – welche Optionen bietet Canva
- › Inhalte mit KI generieren (Magic Edit)

### Animation in Canva von Elementen oder Seiten

- › Vorstellung der Werkzeuge zur Animation von Seiten und Elementen
- › Animation über mehrere Seiten hinweg
- › Animierte Sticker

### Videobearbeitung innerhalb von Canva

- › Videobearbeitungswerkzeuge (Schneiden)
- › Verwenden von Übergängen
- › Videobearbeitung in Canva (z. B. Farb- & Kontrastkorrektur)
- › Musik zu Videos hinzufügen

## Vorraussetzungen

## Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Öffentliches Training

Das Öffentliche Training ist eine Standardschulung in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (1 Tag)
nicht verfügbar	495,- € <small>Inkl. MwSt. = € 589,05</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > 2-3 Personen erhalten Sie 5% Rabatt,
- > 4-6 Personen erhalten Sie 10% Rabatt
- > 7 Personen und mehr erhalten Sie 15% Rabatt.

Individuelles Inhouse Training

Das individuelle Inhouse Training findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
795,- € <small>Inkl. MwSt. = € 946,05</small>	+155,- € <small>Inkl. MwSt. = € 184,45</small>	+130,- € <small>Inkl. MwSt. = € 154,70</small>	+105,- € <small>Inkl. MwSt. = € 124,95</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1095,- € <small>Inkl. MwSt. = € 1.303,05</small>	+200,- € <small>Inkl. MwSt. = € 238,00</small>	+170,- € <small>Inkl. MwSt. = € 202,30</small>	+140,- € <small>Inkl. MwSt. = € 166,60</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 18.05.2024

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

